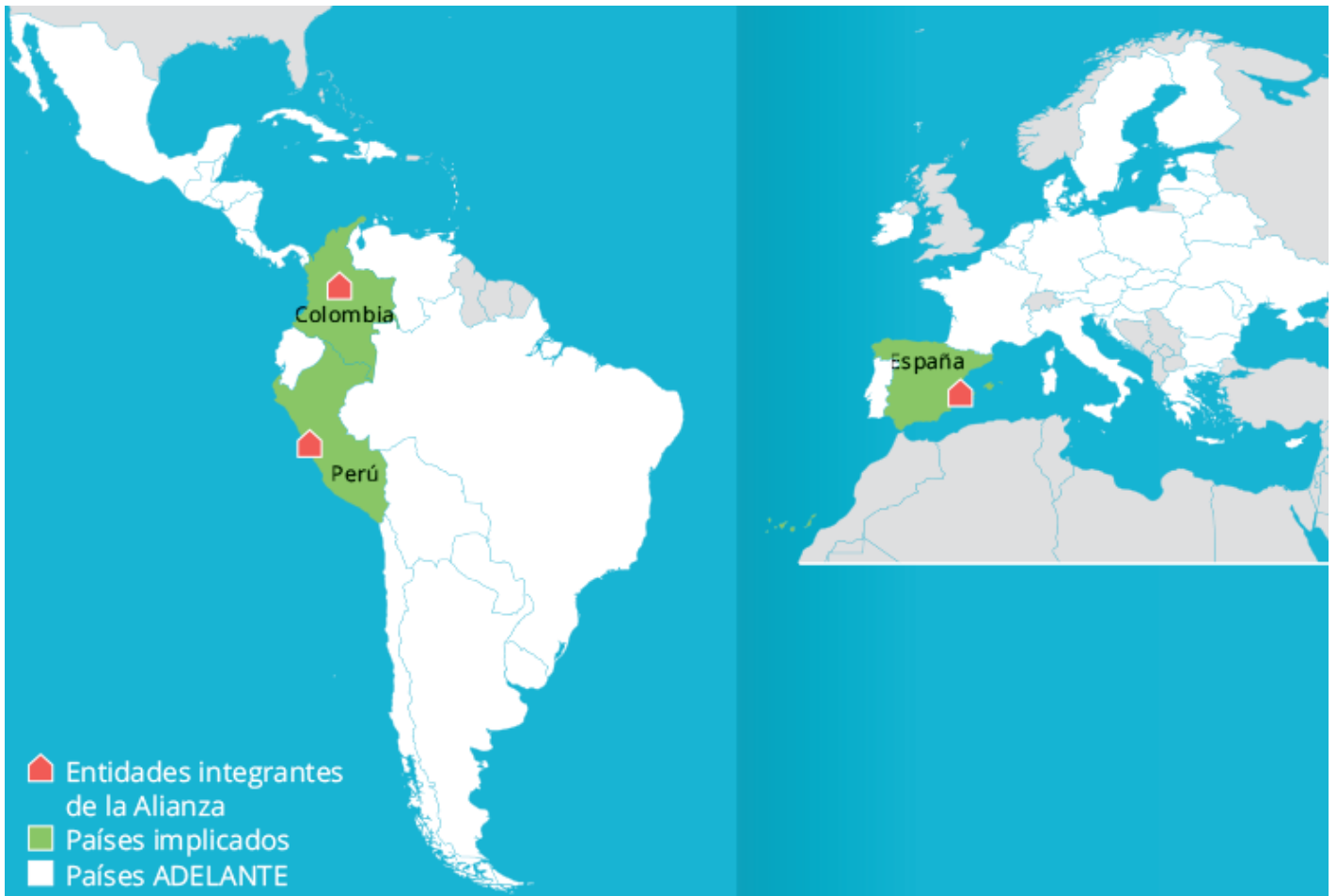


## Sostenibilidad en el sector moda para su internacionalización

### ALIANZA



### Antecedentes

La **Cámara de Comercio de Bogotá** - CCB (Colombia) es la entidad que representa los intereses de los empresarios de Bogotá, sirviendo además como organismo asesor y consultor del Gobierno de Colombia. Cuenta con amplia experiencia en el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como en el desarrollo de programas que favorecen la competitividad de diversos clústeres productivos. En este marco se ha desarrollado una estrecha relación de colaboración con el **Clúster de Moda Sostenible de Perú**, que ha llevado a gestar proyectos que han permitido sumar conocimientos y fortalecer las capacidades de ambas entidades para apoyar el crecimiento del sector moda en Colombia y Perú.

A su vez, la **Fundación Finnova** (España) cuenta con una larga trayectoria de apoyo a la innovación en empresas, regiones y municipios, especializándose en el desarrollo sostenible, la economía circular, la gestión de aguas y residuos, el empleo y la juventud, entre otros. Gracias a esta experiencia, la CCB y Finnova han suscrito un memorándum de entendimiento para compartir conocimientos en la gestión de proyectos y las oportunidades de financiación europeas.

La CCB, gracias a su dilatada experiencia en la gestión de proyectos y acciones financiadas por la Unión Europea y, particularmente, a su participación como entidad Oferente en el marco del proyecto de Cooperación Triangular EDEM, cofinanciado y ejecutado en la primera fase de ADELANTE, identificó la oportunidad de articular al Clúster de Moda Sostenible de Perú y a Finnova en una Alianza de Cooperación Triangular que busca aprovechar las experiencias, conocimientos y buenas prácticas de las tres entidades para conjuntamente desarrollar modelos de apoyo a empresas del sector moda con un fuerte enfoque en la producción sostenible.

## Entidades y roles

---

### ENTIDADES BENEFICIARIAS



Cámara de Comercio de Bogotá - CCB

Colombia

### ENTIDADES PRIMER OFERENTE



Clúster de Moda sostenible - FAIR

Perú

## ENTIDADES SEGUNDO OFERENTE



Fundación Delegación Finnova

España

## Reto de desarrollo

---

Esta Iniciativa de Cooperación Triangular buscó fortalecer a la Cámara de Comercio de Bogotá, al Clúster de Moda Sostenible de Perú y a Finnova para que pudieran desarrollar herramientas que permitieran acompañar a empresarios del sector moda que quisieran acceder al mercado europeo. Para ello, se buscó aprovechar los conocimientos de las entidades de la Alianza sobre los requisitos y normatividad exigida en el marco del Pacto Verde Europeo y demás leyes o certificaciones que le permitieran a las empresas tener acceso a nuevos mercados, así como sobre estrategias de fortalecimiento de los modelos de negocio, minimización de los impactos al medio ambiente y aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los objetivos 10, 13 y 17.

## INICIATIVA

---

*Esta Iniciativa de Cooperación Triangular buscó compartir el conocimiento de las entidades de la Alianza para desarrollar y aplicar modelos de apoyo a empresas del sector moda, caracterizados por el impulso a la producción sostenible que cumpliera con los más altos estándares internacionales.*

## Triangulación

---

El sector moda latinoamericano, y en particular el colombiano, ha crecido exponencialmente en la última década, generando productos de alta calidad e innovadores con alto potencial de exportación. No obstante, las empresas del sector moda de Bogotá desconocían el mercado europeo, su normatividad ambiental, y en general, las últimas tendencias de consumo de su población, cada vez más exigente debido a su preocupación por el impacto de la industria al medio ambiente y a los DDHH. Así mismo, la falta de estrategias, herramientas e incentivos para la internacionalización no había contribuido a la generación de ecosistemas de economía circular o al cumplimiento de estándares o certificaciones en temas de sostenibilidad, lo que finalmente repercutió en que el sector no sea competitivo en un mundo globalizado.

Ante esta necesidad, se identificó el conocimiento del Clúster de Moda Sostenible de Perú en trazabilidad del proceso de producción, así como su experiencia en el posicionamiento de empresas en el mercado nacional e internacional con base en los requisitos de sostenibilidad ambiental, de género y de DDHH. De forma complementaria, se puso de manifiesto la interesantísima experiencia de Finnova en promoción de la sostenibilidad ambiental, inclusión social, economía circular y, especialmente, el conocimiento del mercado europeo y la actualidad de su legislación.

Es así como, gracias a esta Iniciativa de Cooperación Triangular, las entidades de la Alianza combinaron sus conocimientos para generar herramientas de apoyo al crecimiento empresarial a través de su internacionalización al mercado europeo, a la vez que contribuyeron a la sostenibilidad medioambiental y el respeto a los DDHH.

## Enfoque sectorial - contribución a la Agenda 2030

---

### ODS PRIMARIO



**Meta 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

## ODS SECUNDARIO



**Meta 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

## ODS ADELANTE



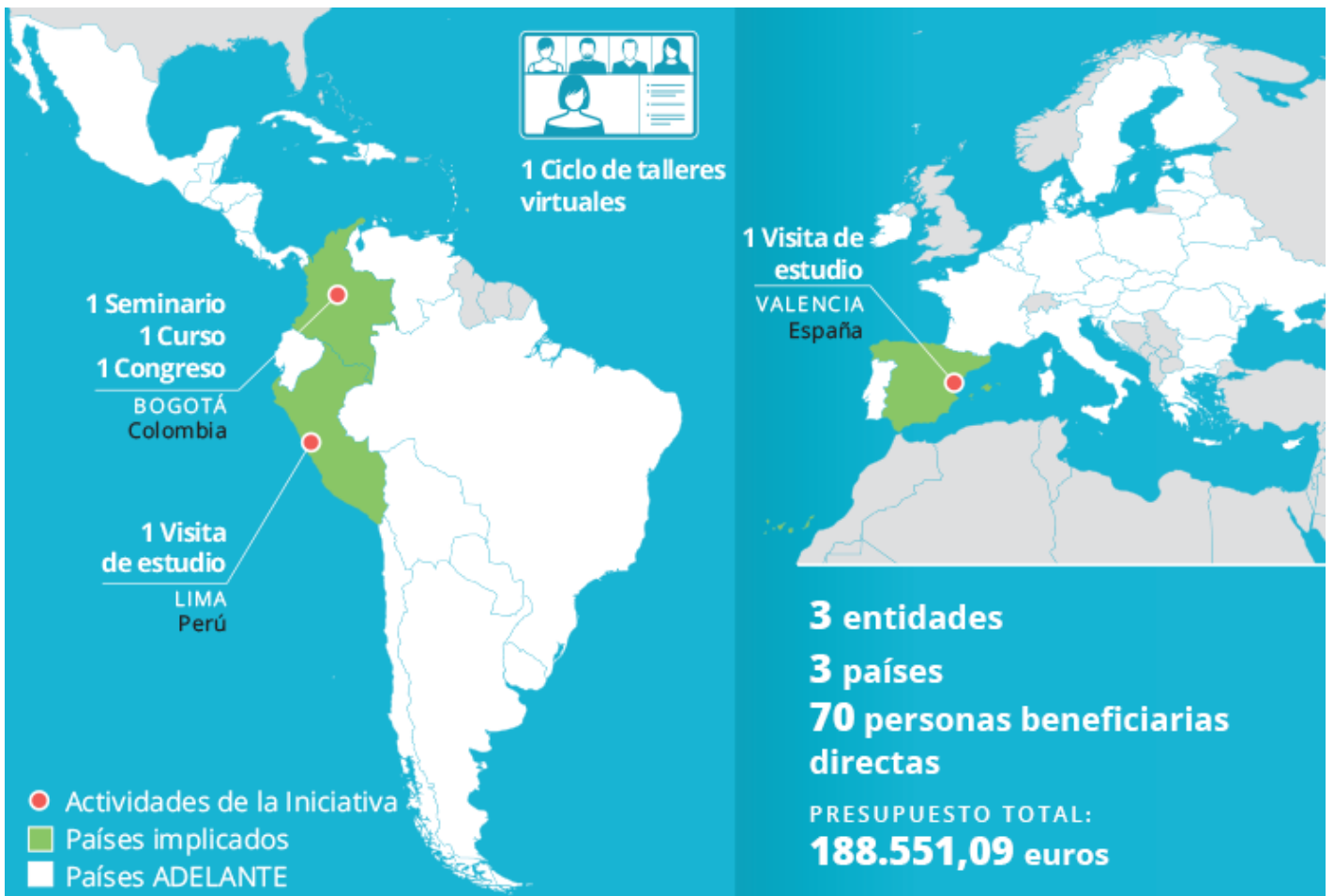
**Meta 10.3** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto



**Meta 17.16** Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

## Enfoque territorial

---



## Metodología de intervención

El plan de trabajo de esta Iniciativa de Cooperación Triangular buscó generar espacios de formación dirigidos a empresarios del sector moda en un proceso que permita asimilar y acelerar el conocimiento para su inmediata aplicación. A su vez, se generaron intercambios entre las entidades integrantes de la Alianza y entidades del ecosistema de la moda de los tres países para concebir una Guía Práctica que permitiera replicar el itinerario de acompañamiento a los empresarios del sector.

Para ello, se diseñó una metodología que descansó en siete actividades, iniciando con **un ciclo de talleres virtuales** donde se transfirieron conocimientos a empleados y funcionarios de las tres entidades de la Alianza sobre temas como requisitos para el acceso al mercado europeo, sostenibilidad, género y DDHH.

De forma paralela al desarrollo de los talleres se celebró **un seminario** dirigido a empresarios y entidades del ecosistema de la moda en Colombia, donde se presentó la agenda de trabajo de la Iniciativa, los espacios de formación abiertos al público interesado y la apertura de la convocatoria para un número selecto de empresas que participaron en las visitas de estudio a España y Perú.

A lo largo de la fase de ejecución de la Iniciativa se desarrolló **un estudio** que tuvo como resultado una Guía de gestión del conocimiento que recogió los aprendizajes generados en las distintas actividades y servirá como herramienta para acompañar futuros procesos de apoyo a la internacionalización de empresas del sector moda.

De forma complementaria, se ofreció **un curso de formación para empresarios** del sector moda de Bogotá y Perú en temas asociados con barreras y condiciones de acceso al mercado europeo, procesos productivos sostenibles y requisitos para la obtención de sellos verdes y certificaciones.

En la segunda mitad de la Iniciativa se llevaron a cabo **dos visitas de estudio, una a Perú y otra a España**, en las que se generaron espacios de trabajo y *networking* con empresas y entidades del sector moda y relacionadas con la sostenibilidad e innovación del sector. En estas visitas participaron un número selecto de empresas de Bogotá, que fueron escogidas tras una convocatoria pública que se anunció en el seminario.

Por último, se celebró **un congreso internacional** que contó con la participación de entidades y empresarios de los tres países de la Alianza, donde se presentaron los resultados de la Iniciativa y se dio a conocer la Guía de gestión del conocimiento, con énfasis en sostenibilidad y buenas prácticas empresariales para los actores del ecosistema del sector moda que quieran acceder al mercado europeo.

---

## Seminario: Presentación de la Iniciativa de Cooperación Triangular

Bogotá, Colombia | 24 de noviembre de 2022

[@gallery:galeriaA0ict307@]

---

## Visita de estudio a Perú

Lima, Perú | 13 al 17 de febrero de 2023

[@gallery:galeriaA5ict307@]

---

## Visita de estudio a España

Madrid y Valencia, España | 13 al 18 de marzo de 2023

[@gallery:galeriaA4ict307@]

---

## Congreso Internacional de Sostenibilidad para el Sector Moda

Bogotá, Colombia | 04 de abril de 2023

[@gallery:galeriaA6ict307@]

## Personas beneficiarias directas

*Según la Norma 9 de la Guía para solicitantes: todas las personas que participan en las actividades de la Iniciativa.*

---

Esta Iniciativa benefició directamente a más de **70 profesionales** de las entidades integrantes de la Alianza, principalmente empleados de la Cámara de Comercio de Bogotá vinculados a distintas áreas de trabajo y a clústeres productivos, que serán los encargados de aplicar la Guía de gestión del conocimiento para el acompañamiento a empresarios del sector moda que buscan internacionalizarse.

Así mismo, a través de las actividades de la Iniciativa, principalmente el seminario de lanzamiento, el curso de formación para empresarios y el congreso, se logró alcanzar a alrededor de 250 empresarios del sector moda y a profesionales de entidades aliadas a la CCB y estudiantes de programas del sector moda.

## Presupuesto

---

Contribución de la UE: 116.837,09 €

Contribución de la Alianza: 71.714,00 €

Presupuesto total: 188.551,09 €

## IMPACTO

---

La información recogida en esta sección dedicada al IMPACTO es la resultante del primer **'ejercicio conjunto de análisis ex post'** de la Iniciativa que, según se prevé en el marco normativo de la Ventana ADELANTE, tuvo lugar **un año después de la finalización del periodo de ejecución**.

Para más información sobre estos ejercicios se puede consultar la [Nota sobre el impacto de la Ventana ADELANTE 2021](#).

## Continuidad de la Alianza

---

PUNTO DE PARTIDA: relación previa Norte-Sur y Sur-Sur que se reforzó con la combinación de ambas modalidades (siendo la entidad Beneficiaria la aglutinadora).

La Alianza, como tal, se ha consolidado y mantenido en el tiempo.

Se ha mantenido la dinámica de colaboración y de trabajo conjunto entre todas las entidades integrantes en la materia objeto de la Iniciativa.

Además, se han incorporado nuevas entidades.

 **Incorporación de APC Colombia como integrante de la Alianza, que aportó recursos para la generación de un instrumento de diagnóstico para empresas del sector moda.**

## Aplicación del conocimiento generado

---

Los conocimientos generados han sido aplicados por todas las entidades integrantes de la Alianza.

Esta aplicación les ha llevado a generar interés en más empresas del sector moda en Colombia y Perú, que recibirán apoyo en sus procesos de internacionalización.



La Iniciativa, durante su ejecución, implicó a colectivos beneficiarios finales (empresas del sector moda en Colombia y Perú).

La entidad Beneficiaria y la entidad Primer oferente han mantenido la relación y el trabajo estrecho con estos colectivos, que se han beneficiado y han aplicado los conocimientos generados durante la Iniciativa.

## Impacto

---

La aplicación del conocimiento generado ha permitido que la entidad Beneficiaria afronte con calidad y garantías el reto de desarrollo que dio origen a la Iniciativa. A la vez, las demás entidades integrantes de la Alianza han visto aumentado el impacto de sus intervenciones.

Además, ha dado lugar a acciones de gran impacto más allá de las previstas en la Iniciativa, tal como el desarrollo de nuevo proyecto en el marco del programa de la Unión Europea AL-INVEST Verde.

### FACTORES QUE HAN FAVORECIDO EL IMPACTO:

La confianza y la buena relación entre las personas pertenecientes a las entidades integrantes de la Alianza.

La pertinencia de la modalidad de Cooperación Triangular.

La pertinencia de los conocimientos generados como respuesta a los retos de las entidades Beneficiarias y de los colectivos beneficiarios finales.

El adecuado marco de relaciones diseñado durante la ejecución de la Iniciativa, que ha permitido un apoyo político / institucional del máximo nivel y un fuerte reconocimiento por parte del sector empresarial.

## Perspectivas de futuro

---

Mantener la dinámica de trabajo de la Alianza y de apertura hacia nuevas entidades.

Mantener la dinámica de aplicación del conocimiento por parte de la entidad Beneficiaria y la entidad Primer oferente.

Mantener la dinámica de transmisión del conocimiento a los colectivos beneficiarios, dando seguimiento y evaluando sus impactos en sus respectivos ámbitos de intervención.